**Положение о конкурсе**

**«Лучший товар Югры-2015»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Лучший товар Югры 2015» (далее-Конкурс), оценочные критерии Конкурса, порядок предоставления призового фонда.

1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее-автономный округ) ежегодно. Патронат Конкурса осуществляет Департамент общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Фондом поддержки предпринимательства Югры.

1.3. Организаторы Конкурса:

Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее ТПП ХМАО - Югры) при содействии Фонда поддержки предпринимательства Югры (по согласованию) и поддержке Департамента общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа–Югры, Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа–Югры, Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее по тексту – Департаменты),

1.4. Конкурс проводится в период с 10 октября по 10 декабря 2015 года. Заявки на участие принимаются до 20 ноября 2015 года.

**2. Цель и задачи Конкурса**

**2.1. Цели Конкурса:**

- Стимулирование предприятий (организаций) к повышению качества и конкурентоспособности региональной продукции и услуг в интересах осуществления национальных проектов, выдвинутых Президентом Российской Федерации;

- Усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;

- Широкое информирование о высококачественных отечественных товарах в интересах продвижения на российский и международные рынки.

**2.2. Задачи Конкурса:**

- Определение лучших образцов товаров и услуг на конкурсной основе;

- Распространение позитивного опыта предприятий и организаций - лидеров в области качества и конкурентоспособности;

- Реализация комплекса организационных, методических и информационно-рекламных мероприятий в интересах предприятий, организаций участников Конкурса;

- Повышение конкурентоспособности товаров и услуг.

**3. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут выступать предприятия и организации всех форм собственности, включая предприятия малого и среднего бизнеса, а также индивидуальные предприниматели, входящие в категорию производителей товаров/услуг, удовлетворяющие одновременно всем следующим условиям:

- регистрация в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории автономного округа;

- производство товаров/услуг.

**4. Номинации конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям и видам товаров/услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№п/п*** | ***Номинация*** | ***Вид товара/услуги*** |
| **Раздел 1. Продовольственные товары (продукция) Югры** |
| **1.1.** | **Производство хлеба и кондитерских изделий** | Хлеб и хлебобулочные изделия |
| Изделия бараночные, сухарные |
| Изделия кондитерские мучные. Печенье. Кексы. Рулеты. Пряники |
| Изделия кондитерские. Торты и пирожные |
| **1.2.** | **Производство молочных продуктов** | Молоко |
| Сметана, сливки жидкие |
| Масло |
| Сыр |
| Продукция кисломолочная (кефир, ряженка, йогурты и пр.) |
| Творог и сырково-творожные изделия |
| Мороженое |
| **1.3.** | **Рыба и рыбная продукция» (по видам обработки)** | Рыба охлаждённая/мороженая |
| Рыба солёная |
| Рыба копчёная |
| Рыба вяленая |
| Рыбные полуфабрикаты |
| Икра рыбная |
| Рыбные пресервы, рыбные консервы |
| **1.4.** | **Производство мяса и мясопродуктов** | Мясо говядины свежее, охлаждённое или замороженное |
| Мясо свинины свежее, охлаждённое или замороженное |
| Мясо сельскохозяйственной птицы свежее, охлаждённое или  замороженное |
| Колбасные изделия |
| Копчёные изделия |
| Полуфабрикаты мясные |
| Консервы мясные |
| **1.5.** | **Продукция сельского хозяйства** | Растениеводство |
| Животноводство |
| **1.6.** | **Консервированная продукция** | Овощи |
| Фрукты |
| **1.7.** | **Продукция из даров природы** | Грибы сухие/свежие/замороженные |
| Ягоды сухие/свежие/замороженные |
| Орех кедровый |
| **1.9.** | **Пушно-меховое сырьё** |  |
| **1.10.** | **Продукция звероводства** |  |
| **1.11.** | **Производство спиртных напитков** |  |
| **1.12.** | **Производство слабоалкогольных напитков** |  |
| **1.13.** | **Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков** | Вода минеральная |
| Вода питьевая |
| Напитки безалкогольные |
| **1.14.** | **Производство прочих пищевых продуктов, не включённых в другие группы** |  |
| **Раздел 2. Непродовольственные (промышленные) товары народного потребления** |
| **2.1.** | **Обработка древесины и производство изделий из дерева** |  |
| **2.2.** | **Производство строительных товаров** |  |
| **2.3.** | **Производство мебели** |  |
| **2.4.** | **Текстильное и швейное производство** |  |
| **2.5.** | **Производство обуви** |  |
| **2.6.** | **Издательская и полиграфическая продукция** |  |
| **2.7.** | **Производство прочей продукции, не включённой в другие группы** |  |
| **2.8.** | **Производство нефтепродуктов** |  |
| **2.9.** | **Полимерное производство** |  |
| **2.10.** | **Производство готовых металлических изделий** |  |
| **2.11.** | **Производство металлического оборудования** | Теплообменные устройства |
| Оборудование для кондиционирования и вентиляции воздуха |
| **2.12.** | **Добыча полезных ископаемых** |  |
| **2.13.** | **Химическое производство** | Продукция лесохимии |
| Продукция органического синтеза |
| **2.14.** | **Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция** |  |
| **2.15.** | **Производство прочей продукции, не включённой в другие группы** |  |
| **Раздел 3. Услуги для населения** |
| **Подраздел 1. Торговля. Общественное питание. Сервис.** |
| **3.1.1.** | **Услуги торговли** | Услуги розничной торговли |
| Услуги оптовой торговли |
| Услуги потребкооперации |
| Услуги сети магазинов |
| Услуги торговых центров |
| Услуги аптек и аптечных подразделений |
| **3.1.2.** | **Услуги общественного питания** |  |
| **3.1.3.** | **Услуги ресторанов** |  |
| **3.1.4.** | **Услуги кафе, баров** |  |
| **3.1.5.** | **Услуги по организации досуга** |  |
| **3.1.6.** | **Туристские услуги** |  |
| **3.1.7.** | **Гостиничные услуги** |  |
| **3.1.8.** | **Услуги индустрии красоты и здоровья** |  |
| **Подраздел 2. Банки. Финансовые услуги. Страхование.** |
| **3.2.1.** | **Услуги банка** |  |
| **3.2.2.** | **Услуги страхования** |  |
| **3.2.3.** | **Услуги лизинга** |  |
| **3.2.4.** | **Консалтинговые услуги** |  |
| **Подраздел 3. Социальные услуги** |
| **3.3.1.** | **Образовательные услуги** | Высшие учебные заведения |
| Средние профессиональные учебные заведения |
| Центры по переподготовке кадров и повышения квалификации работников |
| Учебные и образовательные центры, курсы |
| **3.3.2.** | **Услуги здравоохранения** | Реабилитационно-технические услуги для населения |
| Услуги санаторно-оздоровительных учреждений |
| Услуги стоматологических клиник и центров |
| Услуги медицинских центров и частных клиник |
| **Подраздел 4. Промышленные услуги** |
| **3.4.1.** | **Услуги строительства** | Услуги строительных организаций |
| Услуги строительства, ремонта и благоустройства |
| Услуги дорожного хозяйства |
| Услуги в жилищно-коммунальном хозяйстве |
| Архитектура, градостроительная деятельность, землеустройство, ландшафтное проектирование |
| Строительный дизайн |
| Торговля и комплектация строительно-отделочными материалами |
| **3.4.2.** | **Услуги лесного хозяйства** | Посадка лесных полос |
| Обработка древесины |
| Производство продукции ЛПК |
| Лесоустроительные работы |
| **3.4.3.** | **Услуги охраны окружающей среды** |  |
| **Подраздел 5. Бизнес – услуги** |
| **3.5.1.** | **Услуги охранного бизнеса** |  |
| **3.5.2.** | **Услуги по изготовлению наружной рекламы** |  |
| **3.5.3.** | **Услуги лесозаготовки** |  |
| **3.5.4.** | **Услуги нефтегазосервиса** |  |
| **3.5.5.** | **Услуги нефтегазодобычи** |  |
| **3.5.6.** | **Услуги промышленного сервиса** |  |
| **3.5.7.** | **Услуги транспортировки и хранения газа** |  |
| **3.5.8.** | **Услуги капитального ремонта нефтяных и газовых скважин** |  |
| **3.5.9.** | **Услуги сервиса и технического обслуживания** |  |
| **3.5.10.** | **Услуги по поставке оборудования** |  |
| **3.5.11.** | **Услуги по установке оборудования** |  |
| **3.5.12.** | **Услуги бытового сервиса** |  |
| **3.5.13.** | **Юридические и нотариальные услуги** |  |
| **3.5.14.** | **Услуги автосервиса** |  |
| **3.5.15.** | **Издательские и полиграфические услуги** |  |
| **3.5.16.** | **Услуги бухгалтерского учёта и аудита** |  |
| **3.5.17.** | **Услуги природоохранного назначения** |  |
| **3.5.18.** | **Услуги научных и проектных организаций** |  |
| **3.5.19.** | **IT услуги** |  |
| **3.5.20.** | **Услуги связи** |  |
| **3.5.21.** | **Инновационный бизнес** |  |
| **3.5.22.** | **Услуги научной деятельности** |  |
| **3.5.23.** | **Услуги транспорта** | Услуги речного транспорта |
| Услуги воздушного транспорта |
| Услуги автомобильного транспорта |
| **3.5.24.** | **Услуги, не включённые в другие группы** |  |

**5. Порядок проведения конкурса**

**5.1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители представляют:**

1) Заявку на участие в конкурсе. Заявка заполняется на каждый вид представляемой продукции;

2) Логотип организации;

3) Для пищевой продукции – образцы продукции в количестве, определяемом организатором конкурса;

4) Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат или декларация соответствия, экологический сертификат, гигиеническое свидетельство, санитарно-эпидемиологическое заключение и другие документы) на заявленную продукцию/услуги;

5) Информацию о заявителе и выпускаемой продукции;

6) Фотоматериалы на продукцию/услугу (для каталога конкурса);

7) Иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия.

**5.2. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку секретарю конкурса и представить необходимый комплект документов в установленные сроки** по адресу: 628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, улица Студенческая, дом 19, кабинет 206; e-mail: tpp\_ugra@mail.ru с пометкой «Конкурс «Лучший товар Югры», телефон/факс: (3467) 371-445, 371-883.

**5.3. В каждой номинации определяется 3 победителя, которые награждаются дипломами I, II и III степени и статуэткой «Меркурий».** Если номинация содержит подноминации товаров/услуг, то победители определяются соответственно в подноминации.

**5.4. Заявленная на конкурс продукция и услуги рассматриваются на соответствие следующим требованиям и критериям:**

- уровень потребительских свойств продукции и услуг в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке;

- отсутствие/наличие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора в регионе, в том числе по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности, гарантийным срокам и другим показателям;

- стабильность высокого уровня качества заявленной продукции/услуг, степень освоения современных методов управления качеством предприятием-изготовителем или организацией, предоставляющей услуги;

- наличие положительных отзывов потребителей, закупающих организаций;

- использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов с учетом материало- и энергосбережения;

- динамика объема продаж;

- география продаж;

- эстетические свойства, дизайн, отображение окружной специфики в образе товара, а также культурный уровень предоставления услуг;

- участие предприятия в конгрессно-выставочных мероприятиях, конкурсах;

- наличие наград продукции за участие в выставках, конкурсах.

**5.5.** **Конкурсная оценка** представляемых товаров (включая и продовольственные) и услуг осуществляется экспертной комиссией по установленной организаторами форме с учетом балльной оценки показателей качества (критериев).

**5.6. Организация проведения Конкурса**

Конкурс проводится в 3 этапа:

*Первый (подготовительный) этап* – мониторинг предприятий, готовых к участию в Конкурсе, электронное оповещение, предоставление устных разъяснений по проведению Конкурса, прием заявок, осуществление проверки документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе;

*Второй этап* - оценка товаров и услуг Экспертным советом;

*Третий (очный) этап* - подведение итогов Конкурса, определение победителей.

Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает Организатор конкурса на основе поданного полного пакета документов.

Рассмотрение заявок и подведение итогов Конкурса осуществляет Экспертный совет. Решение оформляется протоколом заседания. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов Экспертного совета может проводиться заочно.

*Организации поддержки малого предпринимательства, спонсоры Конкурса могут учреждать специальные призы для участников за различные достижения в сфере малого бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.*

**ТПП ХМАО-Югры осуществляет следующие функции:**

-Обеспечивает проведение комплекса информационно-рекламных
мероприятий в средствах массовой информации и (или) в сети Интернет.

-Обеспечивает информирование о проведении Конкурса органов местного
самоуправления муниципальных образований автономного округа.

-Обеспечивает решение организационно-технических вопросов,
связанных с проведением Конкурса.

- Проводит адресную рассылку кандидатам Конкурса.

- Проводит сбор, анализ материалов Конкурса

- Проводит торжественную церемонию награждения победителей Конкурса.

**Экспертный совет Конкурса**

Экспертный совет является коллегиальным органом и состоит не менее чем из 6 человек. Состав совета согласовывается Организаторами Конкурса и утверждается приказом ТПП ХМАО-Югры.

В состав Экспертного совета могут входить заместители Председателя Правительства автономного округа, представители исполнительных органов государственной власти, некоммерческих организаций и общественных объединений автономного округа, независимые эксперты(с правом совещательного голоса), руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней, представители Управления Роспотребнадзора по ХМАО-Югре и Управления потребительского рынка муниципальных образований автономного округа.

Экспертный совет осуществляет оценку заявок, представленных на конкурс, подводит итоги конкурса, определяет победителей. Решение совета оформляется протоколом, который подписывают председатель, секретарь и члены Экспертного совета.

Экспертный совет правомочен принимать решения, если на заседании присутствует более половины его списочного состава.

Решение Экспертного совета принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Совета. При равенстве голосов членов Экспертного совета решающим является голос председателя совета.

Ведение вопросов делопроизводства Экспертного совета, хранение и использование документов возлагается на секретаря совета.

Экспертный совет определяет состав финалистов конкурса в номинациях; определяет победителей конкурса в номинациях.

**Подведение и объявление итогов Конкурса**

Победители конкурса имеют право маркировать свою продукцию, удостоенную диплома, знаком «Лучший товар Югры» (сроком на 1 год) и сообщать о факте получения диплома в информационно-рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

Размер присуждаемой премии и номинант на её получение определяются Экспертным советом. Вручение премий осуществляется председателем Экспертного совета на церемонии награждения во время проведения ежегодной выставки-ярмарки «Товары земли Югорской».

Приглашения участникам Конкурса на награждение готовятся и направляются секретарем конкурса.

На церемонию награждения приглашаются руководители организаций,
представители деловых и научных кругов, общественных организаций, средств массовой информации автономного округа.

Информация о победителях Конкурса размещается на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ТПП ХМАО-Югры.