**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Согласовано**

 **Президент, председатель Правления**

 **ТПП ХМАО-Югры И.С.Чертов**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ ОКРУЖНОГО КОНКУРСА**

**«ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ - 2017»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1.Окружной конкурс «Лидер бизнеса Югры - 2017» (далее – Конкурс) учреждён Торгово-промышленной палатой Ханты-Мансийского автономного округа и проводится при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

###### 1.2.Конкурс является региональным этапом Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», организатором которой с 2002 года является Торгово-промышленная палата РФ. Девиз премии - «Во благо россиян!».

*Конкурс проводится в два этапа:*

**Региональный** – до 10 декабря 2017 года.

**Федеральный** – до 10 апреля года, следующего за конкурсным (проводится ТПП РФ).

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Содействие развитию предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, выявление и поощрение предприятий и предпринимателей – производителей товаров, работ (услуг) Ханты-Мансийского автономного округа, достигших наивысших технико-экономических и социальных показателей в своей отрасли деятельности.

2.2. Содействие динамичному развитию экономики региона.

2.3. Продвижение продукции и услуг предприятий Ханты-Мансийского автономного округа на окружном, межрегиональном и международном уровнях.

2.3. Содействие в привлечении инвестиций в Ханты-Мансийский автономный округ.

2.4. Поддержка инициативы товаропроизводителей, направленных на повышение качества производимых в округе товаров и услуг.

2.5. Презентация лучших образцов отечественных бизнес-моделей;

2.6. Пропаганда идей социальной ответственности бизнеса;

2.7. Укрепление традиций российского предпринимательства;

2.8. Формирование уважительное отношение общества к бизнесу.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

3.1. Участником Конкурса может быть:

* любое юридическое лицо, независимо от формы собственности, предприниматель – производитель товаров, работ (услуг);
* предприниматель, имеющий положительный имидж на рынке;
* предприниматель, зарегистрированный на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (кроме номинации «Лучший поставщик товаров для ХМАО-Югры»), осуществляющий свою деятельность не менее двух лет с момента государственной регистрации.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

* направить в адрес ТПП автономного округа конкурсную документацию по установленной форме (Приложение №1, Приложение № 2) в срок не позднее 30 сентября 2017 г.
* оплатить регистрационный взнос в размере установленном Организационным комитетом.
* провести повышение профессиональных компетенций сотрудников конкурсанта в рамках образовательных мероприятий ТПП ХМАО-Югры.
* Представить на рассмотрение Центра привлечения инвестиций ТПП ХМАО-Югры документацию инвестиционного проекта конкурсанта *(при наличии)* для содействия в реализации проекта (Приложение №3).
* Предоставить информацию о компании для размещения в рамках пакета «Привелегия» (Приложение №4)

**4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА**

4.1. Конкурсная комиссия формируется на заседании Правления ТПП автономного округа.

4.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные заявки и утверждает список участников по номинациям.

4.3. По итогам Конкурса определяются победители Конкурса. Победители определяются из числа участников по 38 номинациям.

4.4. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов конкурсной комиссии может проводиться заочно.

4.5. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства могут учреждать специальные призы для участников Конкурса за различные достижения в сфере малого бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

**5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

 5.1. Организаторами Конкурса определены основные и специальные номинации.

1) **Основные номинации Конкурса** (Вручаются в группах организаций по отраслям).

1. «IT-технологии»
2. «Автомобильный транспорт»
3. «Автосервис»
4. «Агропромышленный комплекс»
5. «Безопасность и охрана»
6. «Бизнес-партнер Югры» (лучший поставщик товаров и услуг в соответствующей отрасли)
7. «Бытовые услуги»
8. «Воздушный транспорт»
9. «Геологоразведка и геофизика»
10. «Гостиничный бизнес»
11. «Добыча нефти и газа, нефтегазопереработка»
12. «Дорожное хозяйство»
13. «Железнодорожный транспорт»
14. «Жилищно-коммунальное хозяйство»
15. «Лёгкая промышленность (включая меховую индустрию)»
16. «Лесная и деревообрабатывающая промышленность»
17. «Лизинг»
18. «Медицина и здравоохранение»
19. «Наука и экология»
20. «Нефтегазосервис»
21. «Образование»
22. «Оптовая торговля и логистика»
23. «Пищевая промышленность»
24. «Полиграфия и реклама»
25. «Производство электроэнергии и электрические сети»
26. «Развлечения, досуг»
27. «Ремесло и промыслы»
28. «Ресторанный бизнес»
29. «Речной транспорт»
30. «Связь и телекоммуникации»
31. «Средства массовой информации»
32. «Страхование»
33. «Строительный комплекс»
34. «Торговля»
35. «Туристический бизнес»
36. «Услуги потребительской кооперации»
37. «Финансы»
38. «Юридический и консалтинговый бизнес»

2) В рамках основных номинаций Оргкомитетом могут быть учреждены **специальные номинации, отражающие специфику отрасли экономики**.

**6. КРИТЕРИИ ОТБОРА**

6.1.Финансовые и социально-экономических показатели, характеризующие деятельность предприятия по увеличению объема производства товаров и услуг, конкурентоспособность, деятельность по созданию новых рабочих мест, росту средней заработной платы, выход на межрегиональный и международный рынок.

**7. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

 7.1. Источником финансирования Конкурса является регистрационный взнос и средства из иных источников, в том числе из бюджета организаций являющихся инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства Югры (по согласованию). Данные средства направляются на организацию Конкурса.

**8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

**И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПАКЕТ ПОБЕДИТЕЛЯ**

8.1. Участники конкурса, прошедшие предварительный отбор, получают уведомление

с информацией о подавших заявки на участие в конкурсе в номинации, о результатах предварительного отбора и включении предприятия в число претендентов на звание победителя конкурса в номинации.

8.2.Награждение проводится после подведения итогов конкурсной комиссией в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню образования Ханты-Мансийского автономного округа с вручением дипломов.

8.3. Участники, занявшие в своих номинациях 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами I, II, и III степени и наградной сувенирной продукцией статуэткой «Меркурий» с памятной гравюрой.

8.4.Победителю конкурса предоставляется **пакет «Привилегия»,** который включает: размещение информации о победителе конкурса на информационных ресурсах ТПП ХМАО-Югры: официальный сайт [www.tpphmao.ru](http://www.tpphmao.ru) (раздел победители конкурса «Лидер бизнеса Югры»), размещение публикации в региональном деловом дайджесте «Югра-Бизнес» (не менее 1 полосы А4 в одном выпуске), возможность участия руководителя компании в заседаниях отраслевых комитетов ТПП ХМАО-Югры в качестве председателя (по согласованию), размещение информации о компании на портале «Клуб членов ТПП ХМАО-Югры», участие руководящего состава компании в заседаниях «Клуба лидеров ТПП ХМАО-Югры».

8.5.**Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лидер бизнеса Югры-2017»** на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на этикетках и ярлыках с готовой продукцией; в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации; в рекламных фильмах и презентациях организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок, плакатах и стендах; на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации. **Согласно статьи 46 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», незаконное использование товарного знака, «противоречащее положениям пункта 2 статьи 4 и пункта 2 статьи 40 настоящего Закона, влечет за собой гражданскую и (или) уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».**

8.6. Порядок использования логотипа конкурса:

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным пропорциям размеров шрифта и изображения логотипа.

- Использование логотипа участником должно строго соответствовать утвержденному оригинал-макету по шрифтам, цвету и пропорциям.

- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.

- Логотипы окружного конкурса «Лидер бизнеса Югры-2017» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.

8.7. Итоги конкурса и информацию о победителях Оргкомитет конкурса размещает на собственных информационных ресурсах (электронных, печатных), на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ТПП ХМАО-Югры.

**8.8. По результатам конкурса победители будут рекомендованы к участию в федеральном этапе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».**

Приложение №1

к положению о проведении

окружного конкурса

«Лидер бизнеса Югры-2017

***ДОГОВОР-ЗАЯВКА***

***НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ***

***«ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ – 2017»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Номинация конкурса |  |
|  | Полное наименование организации  |  |
|  | Краткое наименование организации |  |
|  | Организационно-правовая форма в настоящее время |  |
|  | Год основания организации |  |
|  | Отрасль экономики |  |
|  | ИНН / КПП |  |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Почтовый адрес (с указанием индекса) |  |
|  | Телефон / факс (с указанием телефонного кода населенного пункта) |  |
|  | Адрес электронной почты |  |
|  | Адрес сайта в Интернет |  |
|  | Ф.И.О. руководителя организации (полностью) |  |
|  | Должность руководителя организации |  |
|  | Телефон руководителя организации |  |
|  | Ответственный исполнитель (Ф.И.О., тел.) |  |
|  | Численность работников |  |
|  | Членство в общественной организации, объединении (*указать, какой*) |  |
|  | Является ли компания членом Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей (*перечислить*) |  |
|  | Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ *(указать)*  |  |

**Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лидер бизнеса Югры-2017»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

 м. п.

**Просьба направить договор-заявку и приложения к заявке в ТПП ХМАО-Югры до 30 сентября 2017г.**

тел.: (3467) 371-882, тел./факс: (3467) 371-883, e-mail: tpphmao@tpphmao.ru

Оригиналы документации принимаются по адресу: 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, каб. 206. **К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции в формате JPEG.**

Приложение №2

Портфолио участника конкурса

 «Лидер бизнеса Югры - 2017»

(*для предприятий и предпринимателей)*

**1. Показатели производственной деятельности:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2015 | 2016 | 2017I п/г |
| I п/г | II п/г | I п/г | II п/г |
| 1 | Перечислите наименования выпускаемой продукции (работ, услуг): |  |  |  |
| 2 | Объем реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.\* |  |  |  |  |  |
| 3 | Рентабельность предприятия (в % по отношению к предыдущему периоду работы) |  |   |  |  |  |
| 4 | Производительность труда, тыс. руб. чел |  |   |  |  |  |
| 5 | Средняя численность, чел\* |  |   |  |  |  |
| 6 | Количество созданных рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями |  |  |  |  |  |
| 7 | Количество созданных рабочих мест для лиц моложе 18 лет |  |  |  |  |  |
| 8 | Наличие социального пакета для работников |  |  |  |  |  |
| 9 | Рынок сбыта (местный, региональный, межрегиональный, всероссийский, международный)  |  |  |  |  |  |
| 10 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников списочного состава, в рублях. |  |   |  |  |  |
| 11 | Наличие коллективного договора (нет, да) |  |   |  |  |  |
| 12 | Расходы за отчетный период в рублях\* |  |  |  |  |  |
| 13 | Налоги за отчетный период в рублях |  |  |  |  |  |
| 14 | Модернизация, развитие, расширение деятельности (освоение новых видов услуг, производства, продукции *перечислить*) |  |  |  |  |  |
| 15 | Отсутствие либо наличие задолженности в бюджеты всех уровней, внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |
| 16 | Общая сумма контрактов заключенных на поставку товаров/услуг в соответствующей отрасли\*\* |  |  |  |  |  |
| 17 | Уровень социальной ответственности компании, благотворительная деятельность (перечислить все мероприятия с 2017 г. (*по убывающей до 2015г*.), включая финансовые затраты (тыс. руб.).  |  |
| 18 | Участие предприятия в выставках, ярмарка и т.п. (*перечислить*), имеются ли награды за участие (дипломы, медали и т.п., *перечислить какие*) |  |
| 19 | Является ли компания членом ТПП ХМАО-Югры или других объединений предпринимателей ? (*перечислить)* |  |
| 20 | Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать) |  |

**\*пункты обязательные для заполнения**

**\*\* для номинации «Бизнес-партнер Югры»**

**3. Другие положительные сведения об экономической деятельности**

**4. Дополнительно:** описание деятельности предприятия в произвольной форме, включая миссию, корпоративную культуру, рекламный модуль (формат А4), перечень призов, наград, дипломов, рейтингов и т.п.; информация об участии в конкурсах; брошюры, фотоальбомы, газетные публикации, информация о работе с местными администрациями и т.д. Объём не ограничен.

Следует помнить, что хорошо подготовленный и оформленный материал повышает шансы на победу в конкурсе.

**Руководитель**  / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

Приложение №3

к положению о проведении

окружного конкурса «Лидер бизнеса Югры-2017

|  |
| --- |
| **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ** |
| **Название проекта** |  |
| **Название компании разработчика** |  |
| **Ответственное лицо за взаимодействие по проекту, контакты (телефон, e-mail)** |  |
| **Характеристика проекта;****(бизнес план, маркетинговое исследование рынка отрасли)** |  |
| **Проектный бюджет** |  |
| **Сфера деятельности** |  |
| **Источники финансирования** |  |
| **Предпосылки и основная цель проекта** |  |
| **Место расположения, строительный участок и окружающая среда** |  |
| **Пожелания к Центру привлечения инвестиций** **ТПП ХМАО-Югры** |  |

**Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 должность подпись ФИО

Приложение №4

к положению о проведении

окружного конкурса «Лидер бизнеса Югры-2017

**ИНФОРМАЦИЮ О КОМПАНИИ**

**ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В РАМКАХ ПАКЕТА «ПРИВЕЛЕГИЯ»**

**1.Название компании**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.Рекламно-информационный текст о деятельности компании**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом обработке не подлежит)

**3.Почему именно с Вашу продукцию/услугу выбирают потребители?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.Какая главная ценность Вашего продукта (услуги)?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.Что выделяет предложения Вашей компании на фоне аналогичных?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.Какой результат Вы планируете получить от размещения информационных материалов Вашей компании в рамках пакета «Привилегия»**? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 должность подпись ФИО